



**Comunidad  
de Madrid**

Cliente	Comunidad de Madrid
Campaña	Canal de Isabel II - Día Mundial del Medio Ambiente
Periodo	5 de Junio
Lote 1	

# Canal de Isabel II - Día Mundial del Medio Ambiente

## ÓPTICO CAMPAÑA

MEDIO	TOTAL INVERSIÓN NETO
PRENSA GENERALISTA	79.454,06 €

# PLAN MEDIOS

## PRENSA

SOPORTE	FORMATO	ÁMBITO	PERIODICIDAD
PRENSA			
ABC NATURAL	DOBLE PAGINA BRANDED CONTENT	NACIONAL	DIARIO (L-S)
EL ECONOMISTA	DOBLE PAGINA BRANDED CONTENT	NACIONAL	DIARIO (L-S)
20 MINUTOS ED.MADRID	PAGINA BRANDED CONTENT	MADRID	DIARIO (L-V)
CINCO DÍAS	PAGINA BRANDED CONTENT	NACIONAL	DIARIO (L-S)
EL PAÍS	PAGINA BRANDED CONTENT	NACIONAL	DIARIO (L-S)
EL MUNDO	PAGINA NATIVE	NACIONAL	DIARIO (L-S)
EXPANSIÓN	PAGINA NATIVE	NACIONAL	DIARIO (L-S)
LA RAZÓN	PAGINA BRANDED CONTENT	NACIONAL	DIARIO (L-S)

JUNIO													
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14
				1									
				1									
				1									
				1									
				1									
				1									
				1						1			
				1									

TOTALES			
TARIFA UNITARIA	DTO.NEG.	NETO UNITARIO	TOTAL NETO
48.348,00 €	65,00%	16.921,80 €	16.921,80 €
23.000,00 €	80,00%	4.600,00 €	4.600,00 €
35.970,00 €	80,00%	7.194,00 €	7.194,00 €
16.200,00 €	80,00%	3.240,00 €	3.240,00 €
51.840,00 €	70,00%	15.552,00 €	15.552,00 €
55.208,00 €	78,00%	12.145,76 €	12.145,76 €
21.800,00 €	80,00%	4.360,00 €	8.720,00 €
14.774,00 €	25,00%	11.080,50 €	11.080,50 €

TOTAL NETO	79.454,06 €
21% IVA	16.685,35 €
TOTAL NETO + IVA	96.139,41 €